



## **Ford lancia l'edizione 2016 di 'Driving Skills For Life' annunciando l'investimento in Europa di 2,9 milioni di euro per il programma di corsi gratuiti di guida responsabile**

- Ford ha annunciato un investimento in Europa di 2,9 milioni di euro per portare anche nel 2016, per il quarto anno consecutivo, il programma di corsi gratuiti di guida responsabile *'Driving Skills For Life'*
- L'edizione 2016 di *'Driving Skills For Life'* sarà estesa a 13 paesi europei e debutterà in Finlandia e Polonia tornando inoltre in Italia, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Romania, Russia, Spagna e Turchia
- In Italia, il DSFL è stato lanciato nel 2013 e ha toccato 5 città (Roma, Milano, Pavia, Napoli e Padova), coinvolgendo in totale oltre 1.500 giovani nella fascia d'età 18-25 anni, i quali hanno potuto acquisire una maggiore consapevolezza sui rischi alla guida, imparare a evitare le distrazioni e apprendere le manovre di gestione dell'auto in caso di emergenza
- Per l'edizione Italiana 2016 del DSFL, Ford tornerà a Roma nel mese di maggio e a Milano ad ottobre, e per la prima volta toccherà le isole sbarcando a Palermo, sempre nel mese di ottobre

**Roma, 15 marzo 2016** – Ford ha annunciato un investimento in Europa di 2,9 milioni di euro per portare anche nel 2016, per il quarto anno consecutivo, il programma di corsi gratuiti di guida responsabile *'Driving Skills For Life'*.

L'edizione 2016 di *'Driving Skills For Life'* sarà estesa a 13 paesi europei e debutterà in Finlandia e Polonia tornando inoltre in Italia, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Romania, Russia, Spagna e Turchia.

In Italia, il DSFL è stato lanciato nel 2013 e ha toccato 5 città (Roma, Milano, Pavia, Napoli e Padova), coinvolgendo in totale oltre 1.500 giovani nella fascia d'età 18-25 anni, i quali hanno potuto acquisire una maggiore consapevolezza sui rischi alla guida, imparare a evitare le distrazioni e apprendere le manovre di gestione dell'auto in caso di emergenza.

“Troppi ragazzi sono coinvolti in incidenti che sono spesso causati dall'inesperienza e dalle difficoltà che incontrano nel gestire situazioni d'emergenza”, ha dichiarato Jim Graham, responsabile del programma Ford DSFL. “Con questo ulteriore investimento di 2,9 milioni di euro metteremo a disposizione di altri 7.000 ragazzi europei le conoscenze e gli strumenti necessari per prevenire i rischi e affrontare gli eventuali imprevisti alla guida, mettendoli nelle condizioni di proteggere la propria e l'altrui vita”.

Nel corso del training, gli istruttori di guida Ford insegnano ai ragazzi la teoria e le tecniche di guida responsabile, per imparare a riconoscere tempestivamente le situazioni di pericolo, controllare il veicolo in situazioni d'emergenza, evitare le distrazioni, gestire gli spazi e tenere sotto controllo la velocità.

L'edizione italiana 2016 includerà anche una sessione destinata ad approfondire le tematiche della mobilità 'green', per affiancare al messaggio della responsabilità quelli della coscienza ambientale e della eco-sostenibilità. Le nuove generazioni potranno così contribuire a rendere le strade più sicure, adottando comportamenti virtuosi, e ad accompagnare le città nel percorso che un domani le trasformerà in *smart cities* sempre più efficienti e integrate sul fronte della mobilità.

Le sessioni prevedono anche l'utilizzo di speciali tute, sviluppate da Ford in collaborazione con centri di ricerca specializzati, che simulano lo stato di ebbrezza e quello di alterazione da stupefacenti. Grazie alla *'Drink Driving Suit'* e alla *'Drug Driving Suit'*, i ragazzi possono



sperimentare, da sobri e in ambienti controllati, gli effetti di queste sostanze sui riflessi, sui sensi e sulla capacità sia di analizzare le condizioni di guida che di riconoscere tempestivamente le situazioni di pericolo.

“I giovani guidatori hanno generalmente tanto da imparare in termini di responsabilità alla guida e valutazione dei rischi”, ha aggiunto Graham. “Con Driving Skills For Life offriamo loro una modalità divertente e istruttiva per completare il loro processo di formazione e diventare sia automobilisti più responsabili che ambasciatori della sicurezza”.

**PER L'EDIZIONE ITALIANA 2016 DEL DSFL, FORD TORNERÀ A ROMA NEL MESE DI MAGGIO E A MILANO AD OTTOBRE, E PER LA PRIMA VOLTA TOCCHERÀ LE ISOLE SBARCANDO A PALERMO, SEMPRE NEL MESE DI OTTOBRE. I DETTAGLI DI DATE E LOCATION SARANNO ANNUNCIATI NELLE PROSSIME SETTIMANE E PUBBLICATI SUL SITO [WWW.DRIVINGSKILLSFORLIFE.IT](http://WWW.DRIVINGSKILLSFORLIFE.IT), ALL'INTERNO DEL QUALE È DISPONIBILE, INOLTRE, UNA SERIE DI PILLOLE VIDEO IN CUI GLI ISTRUTTORI DELL'OVALE BLU DESCRIVONO ALCUNE DELLE TECNICHE DI GUIDA RESPONSABILE DEL PROGRAMMA DI TRAINING.**

###

**Ford Motor Company** è leader mondiale dell'industria automobilistica e provider di servizi di mobilità, con sede a Dearborn (Michigan). Produce e distribuisce veicoli su 6 continenti. Con circa 199.000 dipendenti e 67 stabilimenti in tutto il mondo, la società è presente, fra gli altri, con i marchi automobilistici Ford e Lincoln. L'Ovale Blu sta percorrendo attivamente la strada per diventare leader mondiale anche nei settori connettività, mobilità, guida autonoma, esperienza del cliente e tecnologie 'big data', nell'ambito del proprio Smart Mobility Plan. La società offre servizi finanziari tramite Ford Motor Credit Company. Per ulteriori informazioni su Ford Motor Company e i suoi prodotti, visitare il sito [www.ford.com](http://www.ford.com).

**Ford Europa** si occupa della produzione e della vendita di veicoli a marchio Ford, nonché della fornitura di servizi di manutenzione sui propri prodotti in 50 diversi mercati, potendo contare su circa 53.000 dipendenti, 68.000 includendo le joint-venture. Oltre a Ford Motor Credit Company, le attività di Ford Europa comprendono la Divisione assistenza clienti Ford e 24 stabilimenti di produzione, di cui 16 di proprietà o di joint venture consolidate e 8 di joint-venture non consolidate. Le prime auto Ford arrivarono in Europa nel 1903, nell'anno stesso della fondazione di Ford Motor Company, mentre la produzione europea ebbe inizio nel 1911. Per ulteriori informazioni su Ford e i suoi prodotti, visitare il sito [www.ford.it](http://www.ford.it).

**Ufficio Stampa Ford Italia**

Via Andrea Argoli n. 54 – 00143 Roma  
+39.06.51855623/625/635  
[newsford@ford.com](mailto:newsford@ford.com)  
[www.ford.it/RelazioniEsterne](http://www.ford.it/RelazioniEsterne)

**Responsabile Ufficio Stampa**

Andrea Del Campo  
+39.3358101258  
[adelcamp@ford.com](mailto:adelcamp@ford.com)  
[@tweetadelcamp](https://twitter.com/tweetadelcamp)